



Centre de  
visiteurs  
Grand Marnier  
**Bourg-Charente, Cognac, France**





RSHP a été missionné par Campari pour le compte de Grand Marnier, afin de concevoir une expérience de marque unique dans son château du XVI<sup>e</sup> siècle situé dans un site naturel classé aux environs de Cognac. Notre proposition intègre de manière holistique une expérience VIP comprenant un centre d'exposition de la marque, un bar de dégustation, un restaurant et des suites pour les visiteurs au sein du château rénové, accueillant une clientèle internationale exigeante.

**Lieu**  
Bourg-Charente  
Cognac, France

**Date**  
2018 -21 (Non-réalisé)

**Client**  
Société des Produits  
Marnier-Lapostolle

**Ingénieur structurel**  
evp

**M+E Ingénieur**  
Alto

**Economiste**  
VPEAS

Afin de préserver les vues exceptionnelles sur le château ainsi que la beauté naturelle de son environnement, le projet intègre ses nouveaux programmes dans les vides dissimulés des douves et des jardins clos existants du domaine. L'utilisation de ces volumes «trouvés» exploite la topographie du site, célèbre l'histoire unique du château et, en révélant la géologie du site, fait référence au terroir de cette marque renommée. Cette stratégie permet non seulement d'introduire discrètement une intervention architecturale contemporaine dans un contexte historique sensible, mais aussi de bénéficier d'un certain nombre d'avantages environnementaux : économie de moyens et de matériaux, optimisation de l'inertie thermique, protection contre le soleil et le vent des espaces d'exposition.

Le volume des douves offre donc l'occasion unique de découvrir la topographie particulière du site dans le cadre d'un voyage de découverte, une boucle «Cordon Rouge», reliant le nouveau centre d'accueil et le bar-restaurant, les jardins et le château. Conceptuellement, le toit en verre du centre d'exposition fait écho à l'eau des douves, en reflétant le château et en laissant entrevoir l'activité sous sa surface ondulée. Se dévoilant occasionnellement, cette transparence permet de voir le château depuis ces espaces cachés nouvellement valorisés.

L'intervention contemporaine discrète de RSHP est audacieuse et dynamique, tout en respectant le cadre historique. La proposition s'inscrit dans cet héritage en y introduisant une touche de modernité pour cette marque de cognac renommée. La conception souligne ainsi l'identité revitalisée que Grand Marnier souhaite établir avec la conception de ce nouveau centre d'accueil.

