



圣罗伦斯市场北区

加拿大多伦多

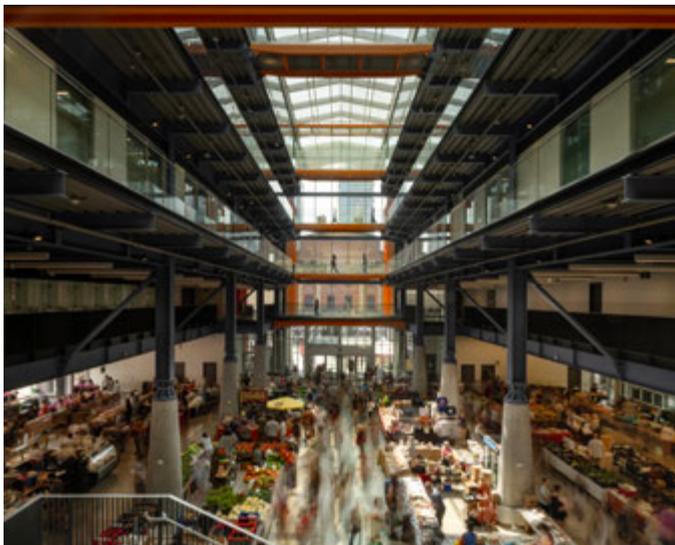
新圣罗伦斯市场北栋为所在历史城区带来新活力, 同时保存了已有数百年传统的周六农夫市集。很期待有着新北栋建筑作为门面, 激活当地社区成为一个“支持在地企业、Love Local”的人气景点。

多伦多中心选区议员Chris Moise

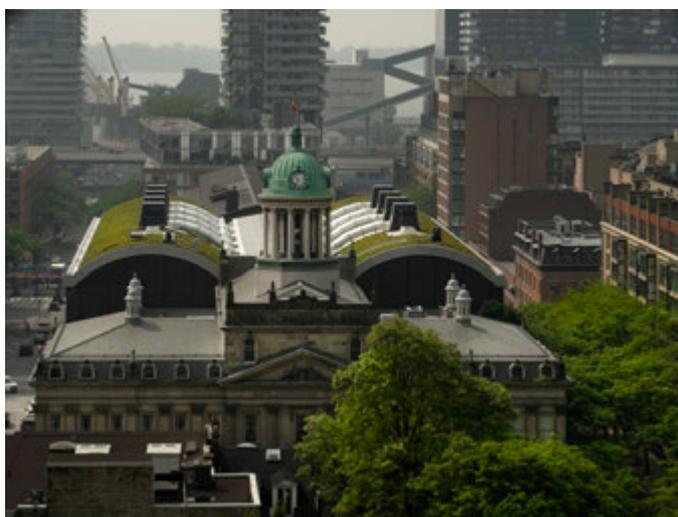
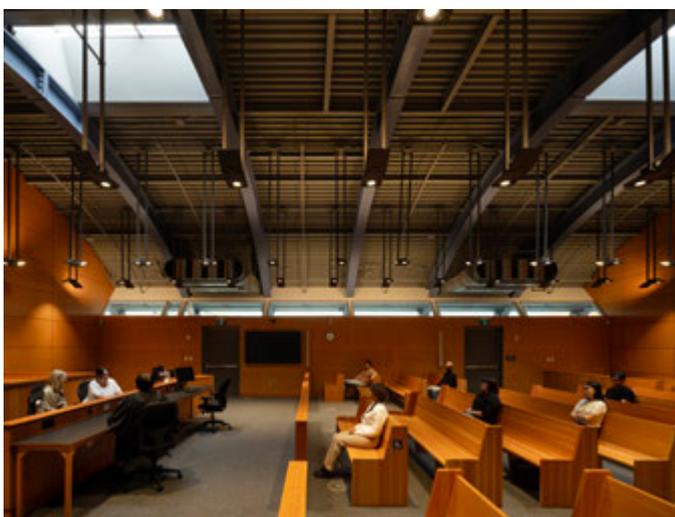
奖项

2025

获颁加拿大钢结构协会
“机构/工业项目”优异奖



地点 Toronto, Canada	结构工程师 Yolles / Entuitive
日期 2010 - 2025	机电工程师 Smith + Anderson
业主 City of Toronto	幕墙工程师 Entuitive
总面积 20,000m ²	景观设计师 Quinn Design Associates
市场面积 4,000m ²	灯光设计师 Smith + Andersen
办公室 4,000m ²	古迹顾问 ERA Architects
法庭 3,000m ²	总包 Buttcon Limited / Atlas Corporation
协同建筑师 Adamson Associates Architects	



圣劳伦斯北市场 (St. Lawrence Market North) 是圣劳伦斯综合体的一部分，结合了法庭、办公空间以及一个大型市场大堂。这里是一个备受欢迎的农夫市集和周日古董市场的所在地，设计上将这些市场重新整合为城市脉络中的一个整体。市场本身是一个带顶棚的户外空间，可根据不同季节或需求进行封闭或遮蔽，从而支持多种活动和功能的开展。

自1803年起，这里便一直存在一座常设市场。1831年，随着一座新市场大楼的建成，为市场和市政用途结合开创先例，这座新大楼在二楼设有一个集会大堂。1850年，圣劳伦斯大堂在北侧建成，整座综合体成为了城市的社交中心，举办了公共会议、音乐会、讲座和展览等活动等。如今，圣劳伦斯市场区依然拥有丰富的街区生活，深受本地居民和游客的喜爱。

RSHP设计的五层市场大楼，中央延伸一条玻璃廊道，形成一座明亮的玻璃天花中庭。这一条有顶的街道贯穿整个场地，开通了从南市场到新大楼，最后进入圣劳伦斯大厅的视野和步行路线，重新连接了整个综合体。

市场区域被最大化利用，创造了一个灵活且具有渗透性的空间。地面层的玻璃门在开启时，将建筑转变成一道拱廊，将市场延伸到邻近的街道上。一座夹层提供了画廊、咖啡馆和支持功能的空间，同时也提供了扩充市场空间的灵活性，可举办音乐会、招待会、婚礼、产品发布及其他活动。有了直通圣劳伦斯大厅的入口，将原本独立的建筑变成一个整体设施使用。

支持设施位于二层和三层，而法庭位于五层，位于屋顶下方。公众通过一条宽阔的阳台从有顶街道进入法庭，而法官则通过楼下的私人入口进入，避免与公众发生冲突的可能。设计的初衷是通过北向采光、宽敞的空间和开阔的天空视野，将法庭变成一个宁静的环境。

建筑采用低能耗环控策略。其简洁的形态使得能源系统简单直接，甚至超越最新的城市环境设计标准；这些空间被设计为混合式环境调节，以最大限度地利用自然光和通风。绿化屋顶将有助于减少城市热岛效应，太阳能热水板将为建筑供应热水。