



# 聖羅倫斯市場北區

加拿大多倫多

全新的聖勞倫斯市場北棟為這座歷史悠久的舊城區注入新活力，同時保留已有數百年傳統的週六農夫市集。期待北棟作為全新門面，帶動在地社區發展，成為一個「支持本地企業、Love Local」的熱門地標。

多倫多中心選區議員 Chris Moise

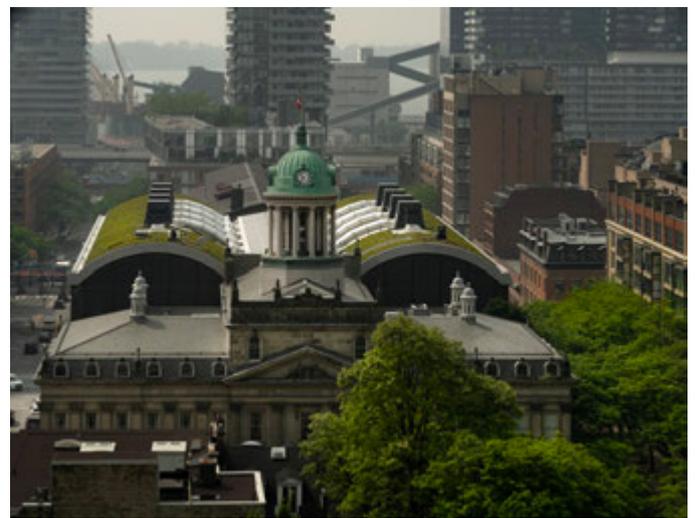
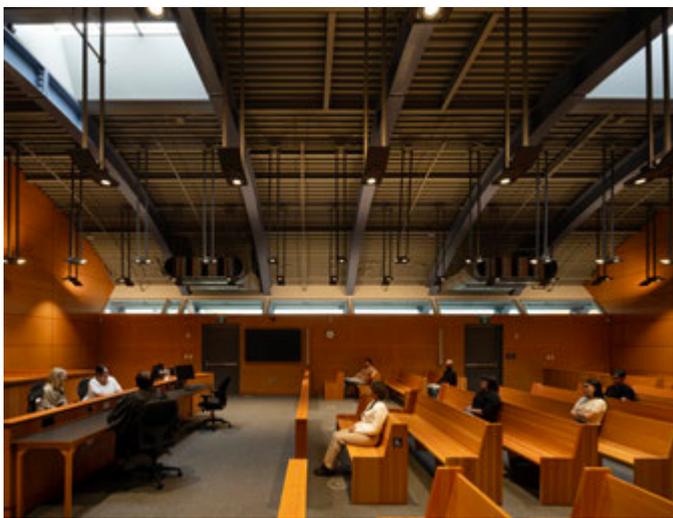
獎項

2025

獲頒加拿大鋼構結構協會机构  
《工业项目》优异奖



<b>地點</b> Toronto, Canada	<b>結構工程師</b> Yolles / Entuitive
<b>日期</b> 2010 - 2025	<b>機電工程師</b> Smith + Anderson
<b>業主</b> City of Toronto	<b>帷幕工程師</b> Entuitive
<b>總面積</b> 20,000m <sup>2</sup>	<b>景觀設計師</b> Quinn Design Associates
<b>市場面積</b> 4,000m <sup>2</sup>	<b>燈光設計師</b> Smith + Andersen
<b>辦公室</b> 4,000m <sup>2</sup>	<b>古蹟顧問</b> ERA Architects
<b>法庭</b> 3,000m <sup>2</sup>	<b>承包商</b> Buttcon Limited / Atlas Corporation
<b>協同建築師</b> Adamson Associates Architects	



聖勞倫斯北市場 (St. Lawrence Market North) 為聖勞倫斯綜合體的一部分，融合了法庭、辦公空間與大型市場大廳。此地為高人氣農夫市集與週日古董市集的據點，本次設計將這些市場重新整合為城市紋理中的一體。市場本身為帶頂棚的戶外空間，可依不同季節與需求進行封閉或遮蔽，以支援多元活動與使用功能。

自1803年起，該地便設有常設市場。1831年，新市場大樓落成，首度結合市政與市場功能，其二樓設有集會大廳。1850年，聖勞倫斯大廳於北側建成，使整個綜合體成為城市的社交中心，曾舉辦公共集會、音樂會、講座與展覽等多樣活動。時至今日，聖勞倫斯市場區仍保有豐富的街區生活，深受市民與遊客喜愛。

由RSHP設計的五層市場建築，自中央延伸出一道玻璃廊道，形成一座明亮、採光良好的玻璃天篷中庭。這條有頂街道貫穿整個基地，開闢了從南市場穿越新建築、進入聖勞倫斯大廳的視野與步行路徑，重新串聯整體空間架構。

設計也將市場空間極大化利用，營造出一個靈活且具穿透性的開放場域。首層設有可開啟的玻璃門，開啟後整棟建築化身為拱廊式空間，讓市場活動得以延伸至周邊街道。夾層樓提供畫廊、咖啡館與相關支援設施，同時具備彈性空間，可擴充市場用途，亦可舉辦音樂會、酒會、婚禮、產品發表等各類活動。透過與聖勞倫斯大廳的直接連通入口，將原本獨立的建築整合為一體化設施運作。

支援設施設於二、三樓，法庭則位於頂層五樓，隱於屋頂之下。民眾可從一條寬敞的陽台穿越有頂街道進入法庭，而法官則由下層私人通道進出，避免與民眾有交集產生衝突。設計理念旨在透過

北向採光、寬闊空間與開闊天窗視野，營造一處靜謐的司法空間。

本建築採用低能耗環境控制策略。其簡潔的造型有利於高效能源系統設計，整體表現超越最新城市環境設計規範；空間採用混合式環境調節系統，最大限度地運用自然採光與通風。綠化屋頂有助於降低城市熱島效應，並設有太陽能熱水板，供應全棟建築的熱水需求。